



Marketing

for WEB Designer

WEBデザイナーが学ぶと便利な
WEBマーケティングスキルって？

Webデザイナーとして 初年度最高月収90万円

Webデザイナーとしてフリーランスになった2017年。未経験からの出発でしたが、独立初年度の最高月収90万円、平均月収も30万円を切りませんでした。その理由として…

+ アルファのサービス提供

私の場合はSEOの知識があったので、単価UP & 顧客が途切れない状態に。

他と差別化できるサービス

経験では勝てないので、初心者にもできることを。私は「1年間の修正保証」をつけました。これも他社と差別化するブランディング施策の上で行っています。

01



SEOスキル

WEBサイトとSEOは
切っても切り離せない存在。

◆htmlタグ

- ・「metaディスクリプション」
にサイト概要を
- ・見出しに「hタグ」
- ・画像に「alt」タグ

◆記事タイトル、見出しに
キーワードをしっかり入れる

◆PageSpeed insightsで表示スピードを速く
する → 画像軽く、読み込み速くなど

マーケティング戦略知識

02

LPデザイン、バナーデザインなどの場合、その制作物がクライアントの**販売戦略においてどの役割を果たすのか？**を認識しておくことが必要。

オプトインLP？販売LP？セミナーLP？

入り口なのか、マーケティング用なのか、直接の販売ページなのか。

認知？販売？リピート？

まだまだ客？今すぐ客？リピート客に向けたバナーなのか？

広告？SNS？LINEステップ用？

バナーはこのどれになるかによって、構図が大きく変わります

03



ブランディング

選ばれるWEBデザイナーになる

SEOができる、〇〇向けのデザインが得意、グラフィックデザイン・イラストも入れられる、など差別化できるポイント & 人と違ったポートフォリオを作ろう。

競合調査、ポジショニング
機能的価値による差別化はもちろん
ビジュアルブランディングなど

Change Life!

WEBデザインを学ぶだけで終わらせない
.....

**フリーランスで収益を得るための
WEBマーケティングを学ぼう**

**【Change Lifeクリエイターズ®WEBマーケティング&デザインスクール】
をチェック!**