

ノマドワーカーとして
自由なライフスタイルを手に入れるための
ビジネスの作り方

当レッスンで学べること

起業の知識がまだ少ない初心者の方
インターネットやパソコンが苦手な方
だけでなく
すでに起業している方や学んでいる方

へ向けて

ノマドワーカーとしてマイビジネスを持ち
時間・お金ともに自由になれる働き方を構築する方法を
具体的にお伝えしていきます。

①PC1台でどこでも働ける！資産サイトで収益を得る2つのルート

②月収100万！資産サイトで収益化した実績で始める幸せビジネス

③好きな人だけお客様になる♡認知活動の必要性和具体的なアイデア

④これさえ覚えれば起業しても怖くない！商品構築の黄金レシピ

これらの4ステップによって

労働時間の短縮や収入の大幅アップにつながり、更にやりがいも得られる！

そんなビジネスを構築できます。

①PC1台でどこでも働ける！ 資産サイトで収益を得る2つのルート

資産サイトとは？

アフィリエイトや広告収入を得られる仕組みのあるWebサイト・ブログのこと。

アメブロなどの無料ブログでも可能であるが、ここではノマドワーカーとしてビジネスをやっていけるレベルの収益化を目指すため、主にWordPressなどの独自ドメインブログを構築する前提でお話していきます。

資産サイトから収入が入るようになると、

💡 ある程度収益が上がるようになれば、時々メンテナンスだけで
収益が持続することも
→ **労働時間の短縮**

💡 Webマーケティング・SEOの知識が自然と身につくので、
どんな商品サービスも売れる力が身につく

①Googleアドセンスで収益を得る方法

Googleアドセンスで収益を得るには必ずサイトのPVを集める必要があります。

月間30万PVで→アドセンス収益が約10万円程度が一般的です

(サイトのジャンル等により前後する)

そのため、1記事1記事で全て上位表示させ、PVを集められるような、SEOの狙いを定めた施策が必要となってきます。

メリット：直接商品売るわけではないのでセールスライティングは不要

デメリット：ある程度トレンド性のある記事や、記事数が必要

②成約型（物販）アフィリエイトで収益を得る方法

ASP（アフィリエイト・サービス・プロバイダー）へ登録し、その中から売れそうな商品を選び、サイトで紹介していく。

そのリンクから商品が売れたりサービス契約などが発生するとあらかじめ規定の報酬が自分に入ってくる流れが一般的。

メリット：1件売れると報酬が大きい。比較的早く、大きく収益化しやすい

デメリット：当たり外れが激しい。全く売れないサイトも出てくることも。

②月収100万！

資産サイトで収益化した実績で始める幸せビジネス

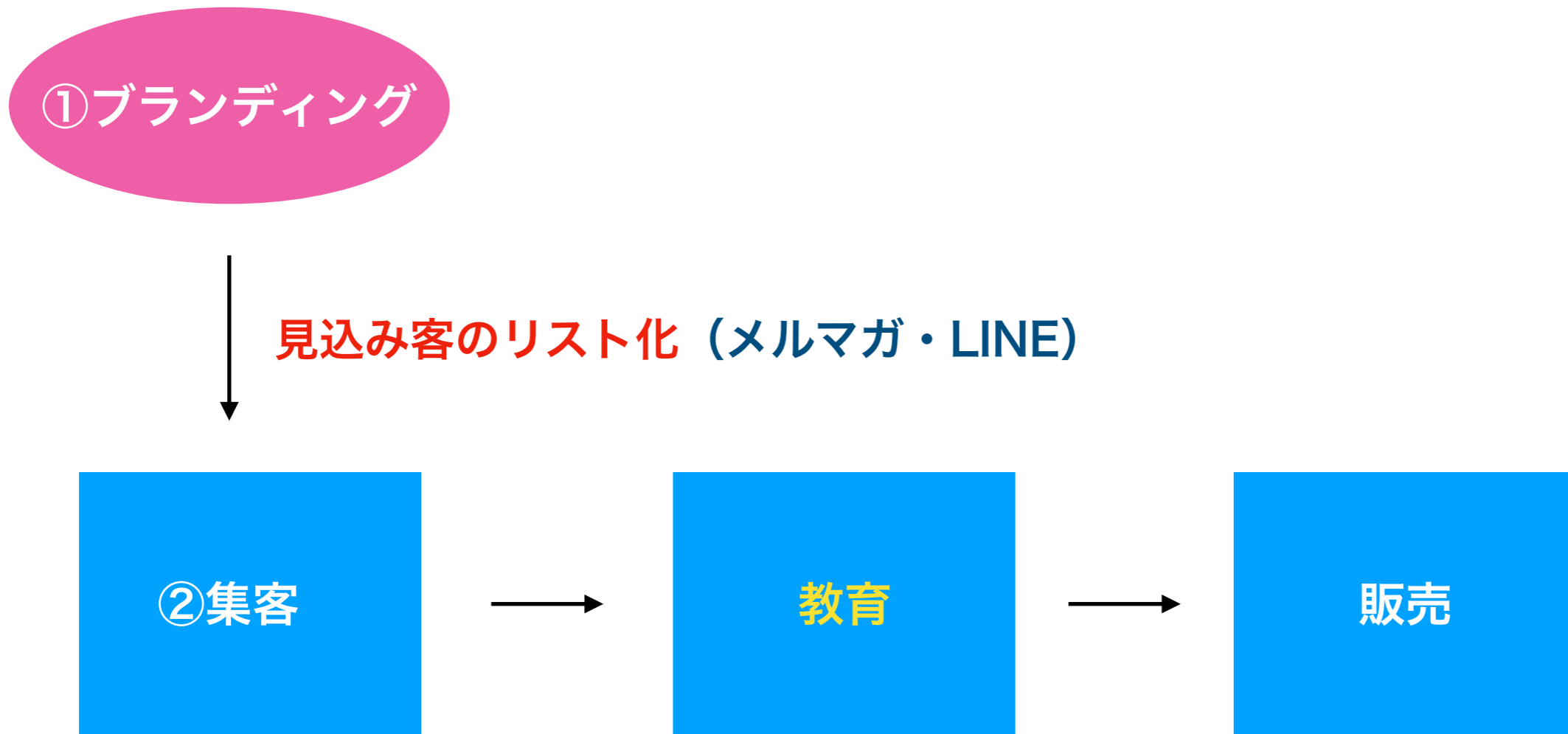
ビジネスを続けるにあたって覚えておいていただきたいのは

『稼ぐためのノウハウは非常に売れやすい、お金になりやすい』
ということです。

そのため、

『資産サイトで収益化したノウハウを教えるサービス』というのは
そのノウハウが有効である限り、売れやすいものとなります。

資産サイトを収益化した方法でビジネスを構築する具体的な流れ



資産サイトを収益化した方法でビジネスを構築する具体的な流れ

資産サイトを収益化するノウハウを身につけたら、

- ①あなたに共感するようなターゲットは誰か？を模索し
ブランディングを開始する
- ②ブランディングを元にSEO、SNS、広告等で見込み客から
メルマガ・LINEなどの登録を行ってもらう（見込み客リスト化）
- ③見込み客のリストへ、あなたの世界観や商品サービスの良さを教育する
- ④販売

③好きな人だけお客様になる♡
認知活動の必要性和具体的なアイデア

●重要なこと

トヨタ、パナソニック、カルビー、etc…

TVやウェブを見ていけば、有名企業のCMを目にしない日はないと言っても過言ではありません。

つまり、どれだけ大手の有名企業でも宣伝は必要不可欠だということ。

なのに、

世間的に認知ゼロの私たち個人ビジネスで、認知活動をほとんどせず
「売れない」と言っている人の、なんと多いことか！

SNS、SEO、広告、紹介依頼など…

あなたの「素晴らしいビジネスを広げる」使命だと位置づけて
しつこいかな？くらいに認知活動しましょう！

→人はあなたに興味がありません。

しつこいくらいにやらないと気づいてもらえません。

※興味のない人にしつこく売り込む、宣伝するのとは違います。

あなたの価値観をしっかりと見せて、共感する人を見込み客として集めます。

→共感ベースで集まると必然的にあなたの事が好きなお客様が増えます

④これさえ覚えれば起業しても怖くない！ 商品構築の黄金レシピ

どんな商品を売る時にも必ず

- ・ その商品を手にしたら幸せになれる人（ターゲット）の設定
- ・ その商品を手にしたらどんな効果があるか？（ベネフィット）の明確化

を超わかりやすい言葉に言語化し、
商品にストーリー性をもたせていきます。

これをしっかり宣伝していけば、商品が変わっても生き残っていただけます。

商品にストーリー性をもたせるとは？

★ダメダメだった過去から→夢を叶えたストーリーを見せる

「成功した姿」だけを見せているブランディングのケースが意外と多いですが、そこで「ダメダメだった昔の自分」からのストーリーを見せることで共感してもらえます。また人はサクセスストーリーが好物です。

★ストーリーに具体性を持たせる

ハワイ旅行が好きな人がターゲットだったとして
「夢が叶って毎日がハッピーに！」よりも
「毎月好きな時に、ハワイに行けるライフスタイルが手に入る」
の方が響きますよね。

まとめ

①まずは実績を作る（資産サイトで稼ぐなど）

②実績はお金になる！実績をもとにあなただけの商品サービスを構築

③実績を出せる商品サービスを販売することで、更に収益を拡大させる

→ 「実績をだせる商品サービス」は”労力・時間”に対してお金が決まるのではなく、その”出せる実績の価値”に対してお金をいただけるので、
労働時間の短縮や収入の大幅アップにつながり、更にやりがいも得られる！

動画をご覧の方へプレゼント！！

佐藤あさみの通話相談を**30分無料**でプレゼントします！
(zoom、Skype)

通常は60分12,000円でお受けしている内容と同等です。
全力でご相談に乗らせていただきます。

先着5名様限定です！

去年は同様のプレゼントで24時間で埋まりましたので

お早めにお申し込みくださいませ♪

お申し込みはこの動画掲載ページの下をご覧ください