

2023年、新企画のご案内

年商1000万円稼ぐための

個人ビジネス

マスター講座

焦らず0から
着実なビジネスの
構築ができる！



『本気で、
年商1000万円を稼げるあなたになれる』

【ゼロから年商1000万円稼ぐための
個人ビジネスマスター講座】

これまでの起業塾・講座は…

「SNSを使った集客は教えるが、
コンテンツの中身がなく主催講師の商品を売らされる」

「単一の手法だけ教わって、
その後の応用力がなくビジネスを続けられなくなる」

といった弊害がありました。

この講座では

実績を作る



商品を作る



集客をする



セールスをする

実績を作る (0)

モニター販売をする (0→1)

販売実績をもとに売上拡大する
(1→100)

この講座では

0→1、1→100

これら一貫して達成するための

- ・実績、商品構築
- ・マーケティング
- ・セールス

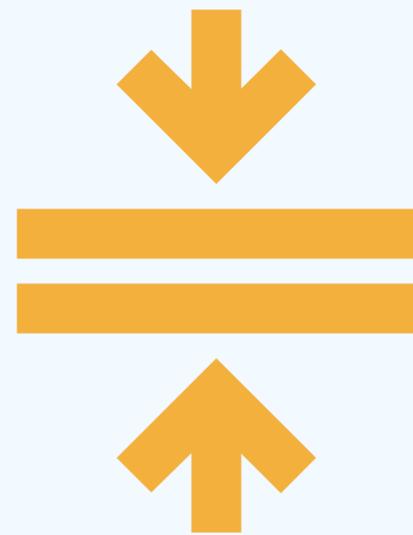
外部講師ではなく、
あさみ本人が全て対応します。

全てをこの講座でお伝えし、
私自身があなたに伴走します。

この講座では

つまり、0から100まで全てをここで学ぶことが可能です。

1人で全て学んでいたら2~3年かかる内容を
6ヶ月でマスターできる講座。



準備期間を**圧縮**し
実績構築・信頼貯蓄を貯めることに**集中**

→最短で成功するロードマップ

この講座では

ゼロから

副業収益を目指す人も



既にビジネスを

始めている人でも



この講座で手に入れよう

貴重な時間、必要なことはショートカットで身につけ、
1秒でも早く

家族や大切な人との自由な時間
個人ビジネスで何年もしっかりと収入を得られる力

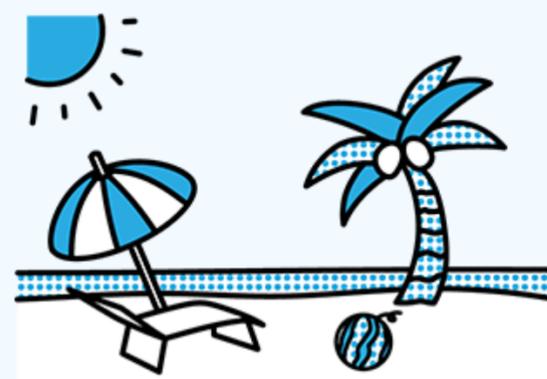
を身につけませんか。

この講座で手に入れよう

これらを叶えながら
『年商1000万円を稼ぎ続ける』
ビジネスパーソンを増やすことが
この講座のミッションです。

そしてこの状態を、
起業して6年以上継続してきた
私・あさみがみずから
「**あなたがお金・時間の自由と安心を
手に入れるための、学びの環境**」
を提供する企画となっています。

お客様を幸せにし
世の中に
胸を張れるビジネス



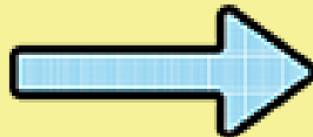
時間・場所
自由に選べる
ライフスタイル

『個人ビジネスマスター講座』の特徴は？

0からの実績作り

しっかりした**商品作り**から
マーケティング・セールス
まで

一貫して**全てサポート**



専門校

マーケティング講師である
あさみに

質問・相談**回数無制限**



せっかくのご縁だからこそ
講座期間終了後も

ずっとサポート
(0期特典)



『個人ビジネスマスター講座』の全体像

稼ぐための
マインドセット



0から実績構築
(ブログ収益化や
得意をコンテンツ化)



売れる商品構築



集客全般
(SNS、SEO、広告)



セールス
(セミナー、個別)



商品販売・講座運営
・リピート化



①稼ぐためのマインドセット

いわゆる精神論的なものではなく
マーケティング目線で「顧客心理を追求」し
「人を動かすことのできる」心理トリガーに
繋げていくためのマインドの持ち方に特化してお伝えします。

↓ 講義の一例 ↓

5つのNOT

人はリスクよりメリットを大きく感じないと0.01秒の行動すらしません。

開かない (Not Open)

LINE、メルマガを開かない
記事を開かない
そのフックが面倒

読まない (Not Read)

メールやLINE、記事を
開いても有益な情報が
書いていると思えないと
速攻で離脱する

信じてない (Not Believe)

書かれていることは
基本的に信じてない。

行動しない (Not Act)

信じてないから、行動しない

理解しない (Not Understand)

文章を読み込んでまで
理解しようと思わない

①抽象から具体の行き来を自由自在に行えるようになる

抽象

具体

あらゆる成功者のアウトプットを
自分バージョンにカスタマイズできる

具体

抽象

自分のどんな成功事例も
人の役に立てるノウハウ化ができる

②0から実績構築

あさみの面談を受けていただき、

これまでの得意や経験をコンテンツにできるか？
特になければ、ブログを収益化して実績にしていくか？
しっかり方向性を決めていきましょう。

もちろんあなたの意思を尊重して何度もお話を伺い
あなたらしいビジネス構築を一番に目指していきます。

②0から実績構築

ブログアフィリエイト（ASP、アドセンス） メール講義34回

ライティング指導、ブログ全記事添削 SEO対策全般

②アナリティクスなどで検索から集まってきたKWを解析し応用する

Googleアナリティクス

サーチコンソール

集客→キャンペーン→オーガニック
検索キーワード

検索パフォーマンス→クエリ

キーワード	ユーザー
1. (not provided)	7,307 (99.22%)
2. (not set)	9 (0.12%)
3. 資格ナチュラル芸能人	3 (0.04%)
4. 資格ナチュラル芸能人	2 (0.03%)
5. ZARAニット サイズキッズ	1 (0.01%)
6. ZOZOTOWN 古着 どうなの	1 (0.01%)
7. 2020の古着って	1 (0.01%)



主KW + 副KW + 副副KW

の3語（もしくは2語）構成での選定を行うこと。

SEO対策のサジェストとそのサジェスト

- seo対策
- seo対策とは
- seo対策 やり方
- seo対策 費用
- seo対策 会社
- seo対策 アテンド
- seo対策 やり方 初心者
- seo対策とはわかりやすく
- seo対策 無料
- seo対策 キーワード

SEO やり方 初心者

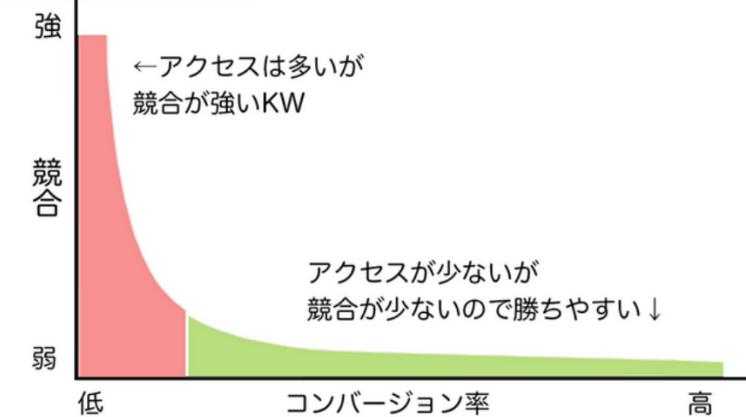
という3語構成で選定。
ツールやサジェストで提案される
KW構成を崩さずそのまま使うこと

アクセス数は少ない、今すぐ客むけのKWではないものの、勝ちやすいKWをたくさん使う

まだSEOの弱いドメインでもSEOを強化することができる

= ロングテールSEO

「渋谷 ネイルサロン」



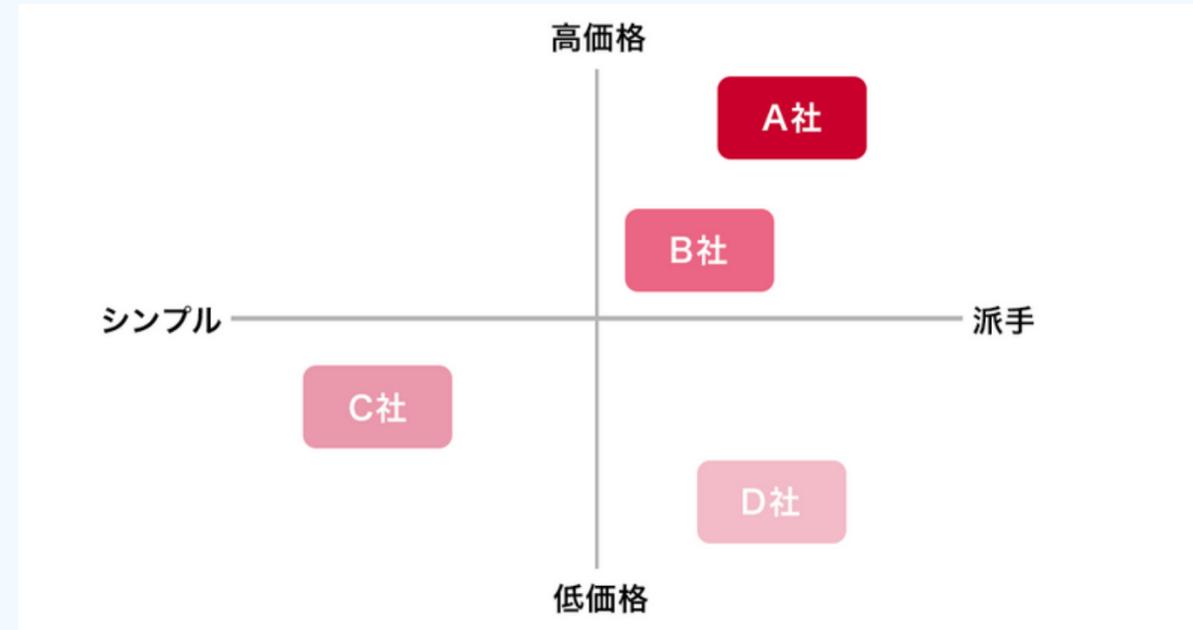
「婚活 オシャレ」

②0から実績構築

ご自身の独自サービス構築の場合

「これまでのコンサルティング経験」
の中で需要があると判断した場合

市場調査からテスト発信、
モニターサービス構築などを
0からしっかりお伝えします。



ネイルサロンの競合調査.xlsx

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール 拡張機能 ヘルプ

スプレッドシート ホーム 閲覧のみ

名前	HP	ターゲット	ペネフィット	メソッド	どんな「痛み」(要望)を呼んでいるか	得意	サービス内容 (商品ラインナップ)	料金	USP	強み、強み (もっと強化した方がいい点)	プロダ、メルマガ、YouTubeなどのコンテンツ	キャラクター
1		☆ジェルネイルをした方 ☆20代~50代の女性 ☆ネイルケア、ハンドケアのみ ☆お客様 ☆ジェルネイル初めての方 ☆オフジェル、ご希望の方	・ネイルケアとお客様のホームケアで、笑顔溢れるネイルライフをお届け ・お客様に寄り添えるサロン ・お客様がリラックスできるサロン	・仕事や育児で疲れている方も、リラックスしながら施術を受けることで、自然と日常の疲れが消えていく。 ・施術だけではなく、セルフケアの方法も学ぶことができる。					・アプロがIP代わりなので、情報が探しにくい。 ・Instagramのストーリーの情報が良いものがあり、情報が豊富しやすい。過去のものは削除していった方がいい。	Instagram	保育園看護師 ・自宅ネイルサロン開業を希望される方に向けて情報発信 (公式LINE)	
2		※お肌の悩みに悩んでる人 ※オプでアトピーの人 ※ケアから仕上げまで丁寧にかってほしい人 ※大人可愛い・シンプル・上品が好き ※指先のネイルを見て毎日笑顔で過ごしてほしい人	※爪を削らないから爪が痛くならない ※オプでアトピーの人 ※丁寧なネイルケアとアトピーの人でジェルのもちが良い ※大人女性が好きでネイルデザイン豊富で気分が上がるオシャレを楽しめる	・今まで爪が痛んでネイルを断った方も、楽しめる。爪のケアをしてもらえる					・アプロがIP代わりなので、情報が探しにくい。			
3		・お肌の悩みが気になる方 ・ジェルが綺麗で指先が綺麗になる方 ・痛みが少ない方 ・あり深爪の方	・爪にコンプレックスを持っている方も、ケアで必ず改善できる ・アロマトリートメントも受けられる	・爪に対するコンプレックスが解消、自信を持って手を洗えることができる								
4		・ワンランク上のネイルを毎日見たい方 ・指先が綺麗になる方								・どんな人にご来店いただけるか、コンセプトが明確に出せると良いのでは	LINHD	2021.4 東大阪

③ 売れる商品構築

「販売前マーケティング戦略」からしっかりと売るための準備を行いながら、

「商品コンテンツの構成」や
「購入特典」などの添削や指導まで

講座運営 5 年目の私が全て行います。

またテクニカルサポートセンターで8年、
PC操作のレクチャー等も行なってきたため
各ツールの使い方なども全て聞いてください。

③ 売れる商品構築

販売前施策

- 目標設定
- 競合分析、ポジショニング
- ターゲット調査
- ブランディング戦略
- コンセプトメイク
- マーケティング導線づくり

など

A	B	C	D	E	F	G	H	I
販売する商品	マスカラ							
ペルソナ詳細	氏名、年齢、性別	佐伯優樹菜、27歳、女性						
	職業、年収	Web制作会社OL、年収450万円						
	家族構成	彼氏と同棲（地元父、母、姉）						
	居住地	東京都目黒区						
	趣味、嗜好	カフェ巡り、韓国コスメにハマっているが最近デパコスも多い						
	性格	新しいものが好き。シンプルなデザインのものに気になる						
	プライベートでの悩み	アラサーに近くなりメイクの方向性に少し迷っている。彼氏と同棲しているのでメイクグッズなど置き場に迷う						
	仕事での悩み	最近残業が多く帰りが遅い。カラーマスカラなどが気になるが仕事ではできない。						
	好きなメディア・SNS・雑誌等	Instagram、YouTube						

記入例	認知	情報収集・比較検討	購入・体験	購入後
行動	WEBでニュースを見ていたら広告を見つける	最近カラーマスカラが流行っていると知る。よく使うブランドでも出てるかチェックする。	ドラッグストアで色をチェックし購入	使ってる人をインスタでチェック
接触ポイント	Yahoo広告 Instagram広告	WEB：アットコスメ、検索 リアル：ドラッグストア	ドラッグストア アットコスメストア	Instagram
思考・感情	気になるけど、今までのと同じじゃないのかな？	流行だしすぐ使わなくなったらどうしよう。実際つけてみないとわからない	とりあえず休日につけてみよう	他の人がアイメイクとどう合わせているのか知りたい
課題	デパートコスメと違って試してもらえない。 流行ものなので今までよりマスカラとしても進化している点を打ち出したい			

④集客全般（SNS、SEO、広告）

FB、Twitter、InstagramとそれぞれのSNS経由で
売上を作ってきた経験から

単なるアルゴリズムが頼りの方法ではなく
本質的な「集客できるSNS」の運用を。

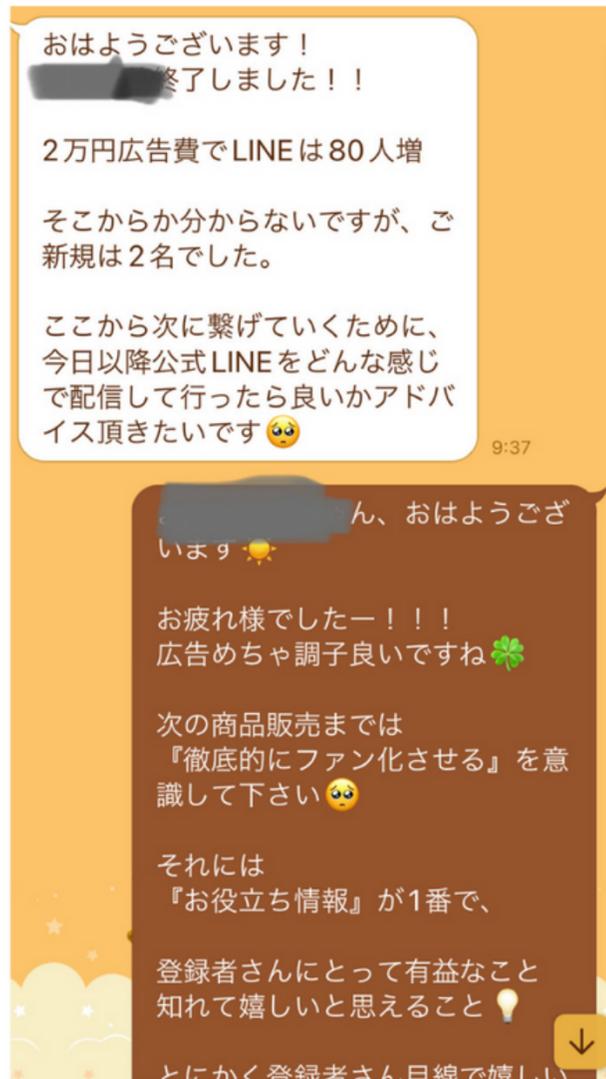
またSEOによる集客、
Facebook広告、リスティング広告も
必要に応じてお伝えします。

④集客全般（SNS、SEO、広告）

あさみさん
お世話になっております❤️

最近
[redacted] ネイルサロン
で検索すると
1ページにきてます👀👏
本当にすごいです👀❤

先日 [redacted] さんに会ったのですが、
[redacted] さんもすごいいって言ってました！
さすがあさみさんだと！



広告獲得単価 250円
(通常は1500円~くらい)

客単価 最低3万円
100万円以上のものもあるので
確実な黒字&
200万円売上の効果

④集客全般（SNS、SEO、広告）

販売時施策

- 広告運用
 - SEO、MEO
 - SNS運用
 - セールス戦略
 - 販売ページ、LP
 - ライティング
 - リストマーケティング
- など

【教材内容の一部はこちら】

- Webマーケティング/デザインを確実に習得するための目標設定方法
- フリーランスの税金、お金に関するセミナー
- 競合調査方法と調査結果の活用法
- 自社情報の整理/3C分析
- 商品構築をスムーズにするペルソナ設計
- 数百万を数日で生み出すコンセプトメイク
- コンテンツ作成から販売までの全体像
- 論理的ブランディングの考え方
- リストアプローチの基礎
- LINEステップによる収益化の全体像
- DRMにおけるウェポンライティング
- 高額受注可能・Lステップ代行の流れ
- ファネルマーケティングの基礎
- SEO対策の全体像、3つのSEO
- SEOライティング実践
- SEO応用（アナリティクスの活用など）
- Googleリスティング広告出稿方法

⑤セールス

ここまでですでに「ぜひ買いたいです！」と言われるための
施策をお伝えしてきたので、

後は価値をしっかりと伝え、

商品を置くだけ。

営業はしません。

(※そのため営業は教えられません)

オンラインでしっかり成約を取るためのコピーライティング
zoomや対面、セミナーセールスの成約率アップなど
セオリーではなく私の経験からお伝えしてきます。

⑤セールス

2018/11/20	支払いの受け取り	完了	¥280,000 JPY
2018/11/16	支払いの受け取り	完了	¥280,000 JPY
2018/11/16	定期支払元	完了	¥32,000 JPY
2018/11/16	定期支払元	完了	¥32,000 JPY
2018/11/16	定期支払元	完了	¥32,000 JPY
2018/11/16	定期支払元	完了	¥32,000 JPY
2018/11/16	定期支払元	完了	¥32,000 JPY
2018/11/16	支払いの受け取り	完了	¥280,000 JPY
2018/11/15	定期支払元	完了	¥32,000 JPY
2018/11/15	支払いの受け取り	完了	¥280,000 JPY
2018/11/15	支払いの受け取り	完了	¥280,000 JPY
2018/11/15	支払いの受け取り	完了	¥280,000 JPY
2018/11/15	定期支払元	完了	¥32,000 JPY
2018/11/15	支払いの受け取り	完了	¥280,000 JPY

24時間の収益

566万円

←オンラインで成約させていく方法



セミナーセールス成約率80%超→

⑥商品販売、講座運営、リピート化

初めてお客様対応をする時、実際にサービス提供する時。

実際にやってみるとわかるのですが
集客・セールスが終わった後は

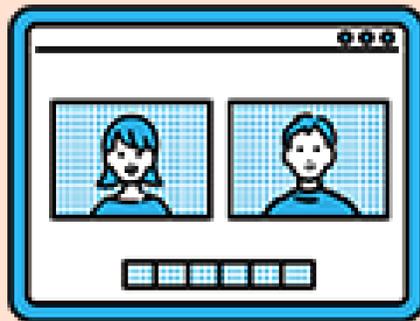
コンテンツ準備や契約、決済、
運営ツールを整備したり
やることがものすごく多岐に渡ります。

それらのTo Doリストや使いやすいツールなど
全てあなたに最適化してお伝えします。

またLTV最適化に重要なリピート提案の方法までお伝えします。

途中で挫折させない学びの場を

**全体ライブセミナー
& スペシャルセミナー**
(計12回予定、動画配布あり)



**セルフ学習用
各種コンテンツ**



**zoom/
チャットワーク**
二人三脚完全サポート
& コミュニティー招待

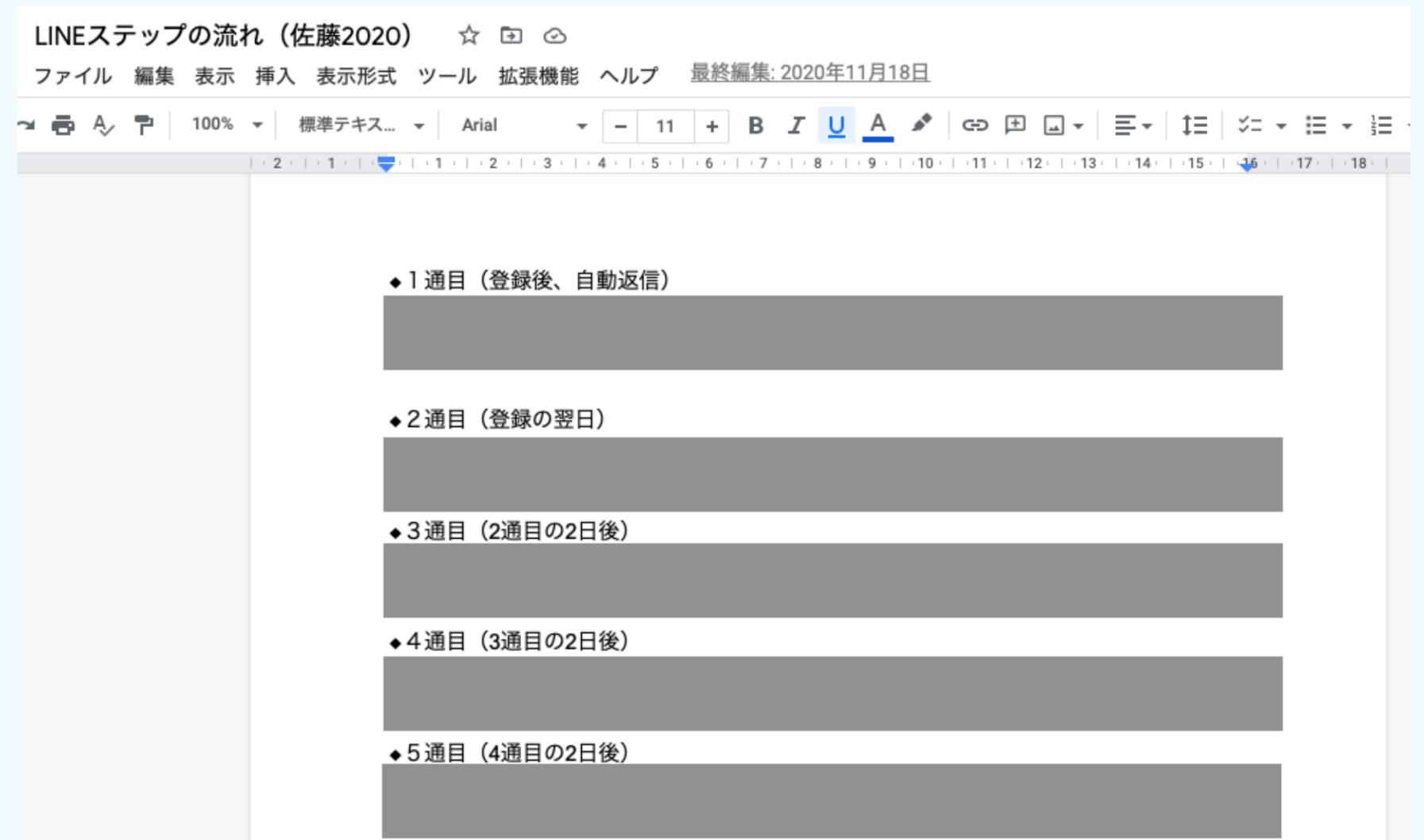


最新・リニューアル版です。会員サイトも新規となります。

さらに特典をつけます

1ヶ月自動販売で150万円売り上げたLINEステップ原稿&資料一式

そのままご自身の言葉に変えて
モデリングしていただけます。



The screenshot shows a document titled "LINEステップの流れ (佐藤2020)" in a word processor. The document contains five numbered steps, each with a corresponding greyed-out text box for editing:

- ◆1 通目 (登録後、自動返信)
- ◆2 通目 (登録の翌日)
- ◆3 通目 (2通目の2日後)
- ◆4 通目 (3通目の2日後)
- ◆5 通目 (4通目の2日後)

さらに特典をつけます

WEBデザイン・LPデザイン教材

WEBデザイン

デザイン前提講義

- 抽象度という概念
- デザインにセンスは不要
- デザインは情報学
- セールスデザインとは
- デザインのトレーニング意識

Studio(ノーコードツール)のサイト作成

- Studioの基本操作、応用操作
- 実技：カンブから模写して英会話教室のサイトを作ってみよう

WordPressサイト構築

- サーバ契約からドメイン設定、WordPress導入、プラグイン設定まで
- WordPressテーマTCDによるサイト作成
- SnowMonkeyによるサイト作成

(SnowMonkey教材7月中アップ)

LPデザイン

- LPの基礎知識
- LPデザイナーのためのコピーライティング
- WEBのトーン&マナー
- ファーストビューデザイン理論

Photoshop・Illustrator

- Photoshopの基本操作
- レイヤーの概念とレイヤースタイル
- スポット修復ブラシツールについて
- グラデーションと半透明マスク
- 選択範囲の作り方と人物の切り抜き

コーディング、バナートレース

- HTML/CSS基礎
- バナートレースの考え方と手法
- Photoshopセミナー&ワークショップ

(HTML/CSS基礎は7月以降アップ)

さらに特典をつけます

炎上なし！集客できるTwitter発信マニュアル

こちらは2023年版に更新しているため
準備完了次第の配布となります。
3月ごろ予定。

Twitter運用テンプレートシート ☆ 📄 🔄

編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール 拡張機能 ヘルプ 最終編集:7日前

100% ¥ % .0 .00 123 デフォルト... 10 B I S A 🔍 📄 🔄 📄 📄

	B	C	D	E	
		1	2	3	4
担保する	現実感を出すツイートによって再現性を担保				
	学び、行動すれば変わるという教育を行う 過去のひどさや平凡さを伝えて再現性を担保				
	ハードルの低さや容易性を伝えて再現性を担保				

さらに特典をつけます

ご参加後すぐに学べる！50日のマーケティングメール講座

▶ Vol. 25	2022-01-13 19:37:30	【026】ライティングテクニックの基礎
▶ Vol. 24	2022-01-12 19:49:42	【025】【※部外秘】LINEメッセージの実例
▶ Vol. 23	2022-01-11 18:29:45	【024】超強力なマーケティング手法「DRM」とは
▶ Vol. 22	2022-01-07 18:34:19	【022】リスト収集で持続可能なビジネスを
▶ Vol. 21	2022-01-07 18:13:45	【021】LINEステップツールって？
▶ Vol. 20	2022-01-07 18:06:27	【020】マーケティングの全体像を再把握する
▶ Vol. 19	2022-01-04 13:54:52	【019】ケーススタディ：直接話したりしたくない！場合は？
▶ Vol. 18	2021-12-26 17:46:15	【018】ケーススタディ：通話クロージングできる場合
▶ Vol. 17	2021-12-26 17:40:24	【017】自分の場合は？商品構築から販売までのルート
▶ Vol. 16	2021-12-26 17:31:30	【016】LINEとメルマガの使い分けは？
▶ Vol. 15	2021-12-26 17:25:41	【015】見込み客は後向きだと思え！
▶ Vol. 14	2021-12-26 17:21:44	【014】面白いほどに収益が出るDRMとは？
▶ Vol. 13	2021-12-24 20:03:09	【013】「お客様の声」「推薦文」を積極的にもらおう！
▶ Vol. 12	2021-12-21 19:40:19	【012】モノ&情報飽和時代に売れるものとは？
▶ Vol. 11	2021-12-21 19:32:25	【011】ポジショニング&競合調査
▶ Vol. 10	2021-12-20 20:07:58	【010】最終目的を忘れないこと
▶ Vol. 9	2021-12-20 19:57:55	【009】今後の売上アップを見越したコンセプト作り
▶ Vol. 8	2021-12-20 19:53:32	【008】コンセプト次第で売れるかが9割決まる
▶ Vol. 7	2021-12-20 19:45:07	【007】ブランディング成功事例
▶ Vol. 6	2021-12-20 15:46:24	【006】2022年、超重要なブランディング
▶ Vol. 5	2021-12-20 15:45:51	【005】ビジネスの運命が変わる。ペルソナ設定
▶ Vol. 4	2021-12-20 15:45:22	【004】持続可能なビジネスの心構え《2022年最新編》
▶ Vol. 3	2021-12-20 15:44:40	【003】持続可能なビジネスの心構え《ベーシック編》
▶ Vol. 2	2021-12-20 15:43:11	【002】自己分析・市場分析の準備段階

▶ Vol. 49	2022-03-10 16:24:59	【049】これがあればSNS集客は成功する
▶ Vol. 48	2022-03-10 10:30:16	【048】SNS集客のキモ
▶ Vol. 47	2022-03-07 11:07:43	【047】たった2つの集客方法を知る
▶ Vol. 46	2022-02-28 19:58:43	【046】SEOライティング実践セミナー②
▶ Vol. 45	2022-02-28 19:49:43	【045】SEOライティング実践セミナー①
▶ Vol. 44	2022-02-24 17:34:37	【044】内部SEO、外部SEOについて
▶ Vol. 43	2022-02-17 11:31:17	【043】コンテンツSEOが最重要
▶ Vol. 42	2022-02-10 11:05:42	【042】SEOの基礎
▶ Vol. 41	2022-02-07 19:48:20	【041】広告の違いと性質を把握しよう
▶ Vol. 40	2022-02-02 23:32:56	【040】個人&小規模ビジネスにおけるGoogle広告の最重要ポイント
▶ Vol. 39	2022-02-01 22:24:28	【039】リスティング広告用キーワード選定の基礎
▶ Vol. 38	2022-01-31 22:28:16	【038】Google広告の出稿操作
▶ Vol. 37	2022-01-29 00:03:04	【037】リスティング広告出稿時に必要なもの
▶ Vol. 36	2022-01-28 23:58:23	【036】キーワードマッチタイプについて
▶ Vol. 35	2022-01-28 23:54:36	【035】リスティング広告の基礎
▶ Vol. 34	2022-01-25 11:54:36	【034】FB・インスタ広告とGoogle広告
▶ Vol. 33	2022-01-22 20:45:20	【033】LP作成ツールについて
▶ Vol. 32	2022-01-22 20:42:23	【032】LPはデザイナーに依頼する？
▶ Vol. 31	2022-01-20 11:12:55	【031】リスト登録ページの動線
▶ Vol. 30	2022-01-19 16:02:32	【030】売上目標と数字把握を徹底する
▶ Vol. 29	2022-01-17 15:57:20	【029】PREP法、PASONAの法則
▶ Vol. 28	2022-01-15 21:58:22	【028】LINEのライティングテクニック
▶ Vol. 27	2022-01-15 21:55:54	【027】メルマガのライティングテクニック
▶ Vol. 26	2022-01-14 09:45:49	【023】LINEを使ったビジネスの全体像

さらに特典をつけます

すぐに学べる現行の会員コンテンツページ（教材約50本）

【MINDSET】フリー… ^

フリーランス（個人）における…

WEBデザインを着実に習得する…

WEBマーケティングを着実に習…

【課題1】半年後、1年後の理想…

【セミナー】WEBマーケティン…

【MINDSET】お金の… ^

お金のブロックを外すワーク

【セミナー】フリーランスの「…

【BASIC】オンリーワ… ^

0からWEB制作・ビジネスを作…

競合調査方法とポジショニング

【課題2】競合調査の具体的な項…

商品構築をスムーズにするペル…

【課題3】ペルソナ設定「あなた…

超理論的・ブランディング基礎

【課題4】自己ブランディングを…

【MINDSET】フリーランスで稼ぐためのマインドセット ^

フリーランス（個人）におけるマーケティングの考え方

WEBデザインを着実に習得するための勉強法

WEBマーケティングを着実に習得するための勉強法

【課題1】半年後、1年後の理想から逆算した自分

【セミナー】WEBマーケティング・デザインを効率的に学ぶためのスタートアップセミナー

【MINDSET】お金の学び・マインドセット ^

お金のブロックを外すワーク

【セミナー】フリーランスの「お金・税金・投資の話」

【BASIC】オンリーワンを築くための基礎 ^

0からWEB制作・ビジネスを作っていく方へ

競合調査方法とポジショニング

【課題2】競合調査の具体的な項目について

商品構築をスムーズにするペルソナ設定

【課題3】ペルソナ設定「あなたのサービスを買う人を想定する」

超理論的・ブランディング基礎

【課題4】自己ブランディングを考える



さらに特典をつけます

アフィリエイト、マイルのプロなどお呼びしてセミナー予定

- 0から始めるお金とマイルセミナー2023
- Googleアドセンス収益化セミナー

※日程は本決定次第、後日ご案内。そのほかにも開催予定。

さらに！

6ヶ月のサポート期間後もずっとサポートします

**通常は6ヶ月でサポート終了となりますが
0期（2月中開始）ご参加特典として**

0期特別価格

&

**条件を満たせば6ヶ月の期間終了後も
ずっとご相談に乗ります。**

さらに！

6ヶ月のサポート期間後もずっとサポートします

**価格は審査通過した方のみご案内しますが
1日あたり数百円程度です。**

**延長サポート条件も
審査通過者にお伝えします。**

というわけで…

ご参加は『審査→個別相談でご案内』となります。

今から審査フォームをお送りします。
明日24時までに審査フォームを送信してください。

よくあるご質問

Q、他の講座を受けていますが受講できますか

**掛け持ちの方も結構多いです。
ただ、混乱しないように自己管理してください。**

よくあるご質問

Q、駆け出しWEBデザイナーですが稼げますか？

デザイン頑張ってください。

**デザインスキルがちゃんとある、
ほかに特技がある、ブログをやりたい
またデザインをやりたいというより
別の方法でもいいから稼ぎたいのであれば
審査フォーム送ってください。**

よくあるご質問

Q、営業方法を教えてください

私は営業はしたことがないのでできません。

稼ぐための
マインドセット



0から実績構築
(ブログ収益化や
得意をコンテンツ化)



売れる商品構築



集客全般
(SNS、SEO、広告)



セールス
(セミナー、個別)



商品販売・講座運営
・リピート化



よくあるご質問

Q、講座は高いの？支払いが不安です

**稼ぐことに特化した講座です。
2ヶ月目で元を取る方も何名もいらっしゃいます。
要は本人のやる気、行動次第。**

**値段で判断して欲しくないの
で審査通過者だけに費用はお知らせします。**

よくあるご質問

Q、必ず結果はでますか？

**ずっとサポートの「行動基準」さえ満たしていただければ
結果が出るまでずっとサポートします。**